

T2. EJERCICIOS

Ejercicio 2.1. *¿Cuál de las siguientes encuestas nos permite conocer el grado de ocupación de hoteles en épocas de elevada afluencia turística?*

- a) *Movimientos Turísticos en Frontera*
- b) *Encuesta de Gasto Turístico*
- c) *Encuesta de Turismo de Residentes*
- d) *Encuesta de Ocupación Hotelera*

Solución

La respuesta correcta es la opción d) ya que la Encuesta de Ocupación Hotelera proporciona información estadística referida a viajeros alojados en establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma y definidos como aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, apartahotel, motel, hostel, pensión, etc.).

Ejercicio 2.2. *Para conocer el gasto realizado por turistas internacionales en España debemos consultar los resultados de:*

- a) *Movimientos Turísticos en Frontera*
- b) *Encuesta de Gasto Turístico*
- c) *Encuesta de Turismo de Residentes*
- d) *Encuesta de Ocupación Hotelera*

Solución

La opción correcta es la b) ya que la Encuesta de Gasto Turístico analiza el gasto y el comportamiento turístico de los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes en España que acceden al país por carretera o aeropuerto.

Ejercicio 2.3. *Si queremos conocer los motivos por los que viajan los residentes en España debemos utilizar los resultados de:*

- a) *Movimientos Turísticos en Frontera*
- b) *Encuesta de Gasto Turístico*
- c) *Encuesta de Turismo de Residentes*
- d) *Encuesta de Ocupación Hotelera*

Solución

En este caso, deberíamos utilizar la Encuesta de Turismo de Residentes (opción c) pues en ella se analiza, entre otras variables, cuál es el motivo por el que viajan los residentes españoles.

Ejercicio 2.4. *Para saber el medio de transporte utilizado habitualmente por los turistas británicos consultaremos los resultados de:*

- a) *Movimientos Turísticos en Frontera*
- b) *Encuesta de Gasto Turístico*
- c) *Encuesta de Turismo de Residentes*
- d) *Encuesta de Ocupación Hotelera*

Solución

La opción correcta es la a), ya que la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera permite cuantificar los flujos turísticos en función de la vía de acceso (carretera, aeropuerto, puerto marítimo y ferrocarril), tanto de los residentes en España que van hacia el extranjero o regresan de él, como de los extranjeros que entran, salen o transitan por España.

Ejercicio 2.5. *Suponga que el director de un hotel le encarga que busque información relativa a la evolución de los precios aplicados en el sector hotelero en la categoría de cinco estrellas. Para obtener esa información, Vd. consultaría:*

- a) *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*
- b) *El Índice de Precios al Consumo*
- c) *El Índice de Precios Hoteleros*
- d) *La Cuenta Satélite del Turismo*

Solución

El Índice de Precios Hoteleros (IPH) permite medir la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España, desglosados por categorías hoteleras, por lo que la respuesta correcta es la opción c).

Ejercicio 2.6. *¿A qué encuesta debemos acudir para conocer los ingresos medios por habitación que obtienen los hoteles situados en Navarra?*

- a) *Índice de Precios Hoteleros*
- b) *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*
- c) *Encuesta de Ocupación Hotelera*
- d) *Balanza de Pagos*

Solución

Deberíamos utilizar los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (opción b). En particular deberíamos obtener el dato de Average Daily Rate (ADR), esto es, la tarifa media facturada por el servicio de alojamiento en habitación doble con baño, no incluyendo el IVA ni otros servicios, para dicha Comunidad Autónoma.



✉ INFO@ADEFACIL.COM |

Elena Gonzalo
📞 671 227 871



WWW.ADEFACIL.COM



✉ INFO@ADEFACIL.COM |

Elena Gonzalo
📞 671 227 871



WWW.ADEFACIL.COM



✉ INFO@ADEFACIL.COM |

Elena Gonzalo
📞 671 227 871



WWW.ADEFACIL.COM



✉ INFO@ADEFACIL.COM |

Elena Gonzalo
📞 671 227 871



WWW.ADEFACIL.COM