

TEMA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN PSICOLÓGICA

ÍNDICE

- 2.1. Orientaciones didácticas
- 2.2. Los tests, escalas, cuestionarios e inventarios
- 2.3. El proceso de construcción de un test
- 2.4. La finalidad del test
 - 2.4.1. La variable objeto de estudio
 - 2.4.2. Población a la que va dirigido
 - 2.4.3. Utilización prevista
- 2.5. Especificación de las características del test
 - 2.5.1. Contenido
 - 2.5.2. Formato de los ítems
 - 2.5.3. Longitud del test
 - 2.5.4. Características psicométricas de los ítems
- 2.6. Redacción de los ítems
 - 2.6.1. Recomendaciones generales
 - 2.6.2. Recomendaciones para ítems de elección
 - 2.6.3. Recomendaciones para ítems de construcción
 - 2.6.4. Los sesgos de respuesta
- 2.7. Revisión crítica por un grupo de expertos
- 2.8. Confección de la prueba piloto
 - 2.8.1. Instrucciones de administración
 - 2.8.2. Formato de presentación y de registro de las respuestas
- 2.9. Aplicación de la prueba piloto
- 2.10. Corrección de la prueba piloto y asignación de puntuaciones a los sujetos
 - 2.10.1. En los test formados por ítems de elección
 - 2.10.2. En los test formados por ítems de construcción

TEMA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN PSICOLÓGICA

2.1. Orientaciones didácticas

Después de un primer tema más introductorio, en éste y en los siguientes, desde el marco de la Teoría Clásica de los Tests, vamos a centrarnos en los aspectos relacionados con la construcción, evaluación y aplicación de los instrumentos de medición.

Para poder utilizar un test como instrumento científico de medición es necesario cubrir una serie de etapas:

Etapas 1. Elaboración de una prueba piloto, su aplicación a una muestra de sujetos y la asignación de puntuaciones a los mismos.

Etapas 2. Se evalúa la calidad psicométrica de cada uno de los ítems que componen la prueba piloto,

así como el conjunto de la misma, y finaliza con la construcción definitiva del test.

Etapas 3. Se lleva a cabo la aplicación del test a una muestra representativa de la población a la que va dirigido. Se asignan puntuaciones a los sujetos para su evaluación y se lleva a cabo el proceso de estandarización de las puntuaciones obtenidas y el establecimiento de normas que permitan su interpretación.

Etapas 4. Elaboración del manual del test que deberá incluir toda la información necesaria para que pueda ser utilizado por los psicólogos especializados.

2.2. Los tests, escalas, cuestionarios e inventarios.

TESTS:

Se utiliza para hacer referencia a los instrumentos de medición de variables de tipo cognitivo: aptitudes, conocimientos, rendimiento, habilidades, etc.

Las respuestas de los sujetos a cada uno de los elementos que lo forman son correctas o incorrectas

La puntuación total es la suma de todas las respuestas obtenidas (directa o ponderada).

Ejemplo:

La capital de España es:

- a) *París*
- b) *Londres*
- c) *Madrid*

ESCALAS:

Se utiliza para hacer referencia a los instrumentos elaborados para medir variables no cognitivas: actitudes, intereses, preferencias, opiniones, etc.

Los sujetos han de responder eligiendo, sobre una *escala de categorías graduada y ordenada*, aquella categoría que mejor represente su posición respecto a aquello que se está midiendo. No hay respuestas correctas e incorrectas.

La puntuación total de los sujetos en la escala será la suma de las puntuaciones asignadas a las categorías elegidas por los sujetos.

Ejemplo:

¿Debería ser obligatorio vacunarse contra el Covid-19?

- a) *Completamente de acuerdo*
- b) *De acuerdo*
- c) *En desacuerdo*
- d) *Completamente en desacuerdo*

CUESTIONARIOS:

Suelen estar formados por una serie de ítems o elementos que no están necesariamente relacionados unos con otros.

Las opciones de respuesta no están ordenadas ni graduadas, que pueden ser puntuados e interpretados individualmente y en los que tampoco hay respuestas correctas e incorrectas.

Las preguntas pueden ser muy variadas con el fin de obtener una mayor información acerca del sujeto y de su entorno. Son el instrumento generalmente utilizado en las encuestas.

Ejemplo:

¿Qué arte de la asignatura de Psicometría le resulta más fácil de estudiar?

- a) Fiabilidad*
- b) Validez*
- c) Análisis de elementos*
- d) La construcción de tests*

INVENTARIO:

Suele estar vinculado a los instrumentos elaborados para medir variables de personalidad. Las respuestas no son correctas o incorrectas, lo único que demuestran es la conformidad o no de los sujetos con los enunciados de los ítems.

Ejemplo:

- | | | |
|---|----------|----------|
| <i>A menudo me siento como si los demás me ignoraran</i> | <i>V</i> | <i>F</i> |
| <i>El problema de mucha gente es que no toma las cosas en serio</i> | <i>V</i> | <i>F</i> |
| <i>Creo que me gustaría trabajar en unos grandes almacenes</i> | <i>V</i> | <i>F</i> |

A lo largo del texto se va a utilizar la palabra *Tests* para hablar en términos generales de todos los instrumentos de medición psicológica ya que es el término más amplio y aceptado internacionalmente.

2.3. El proceso de construcción de un test

La construcción de un test es un proceso laborioso que requiere, como paso previo al proceso de construcción como tal, tener muy claro qué se quiere medir, a quién va dirigido y para qué se va a utilizar.

Etapas	Decisiones a tomar a cerca de:
Determinar la finalidad del test	Qué se va a medir A quién se va a medir Para qué se va a medir
Especificar las características del test	Cuál va a ser el contenido Qué tipo de ítems se van a incluir Cuántos ítems Características psicométricas
Redacción de los ítems	Ítems de elección Ítems de construcción
Revisión crítica de los ítems por un grupo de expertos	Qué ítems van a seleccionarse
Confección de la prueba piloto	Instrucciones de administración Formato de presentación Formato de registro de respuestas
Aplicación de la prueba piloto	Individual – colectiva Papel y lápiz – informatizada Correo, mediante entrevista personal, por teléfono, etc.
Corrección de la prueba piloto y asignación de puntuaciones a los sujetos.	En los tests formados por ítems de elección En los tests formados por ítems de construcción

2.4. La finalidad del test

Como paso previo a la construcción de un test es necesario tener muy claro cuál a ser su objetivo; es decir, qué es lo que se quiere medir, a quién se quiere medir y para qué se quiere medir.

2.4.1. La variable objeto de estudio

Puede parecer una trivialidad el hacer tanto hincapié en la necesidad de conocer claramente lo que se quiere medir antes de iniciar la construcción de un test; a lo mejor lo sería si la variable a medir fuera una variable de tipo físico, ya que son variables que están bastante claras para todo el mundo y todo saben cómo hay que medirlas. El problema surge cuando lo que se trata de medir es una variable psicológica, inobservable de forma directa; una variable o atributo latente a la que se le da también la denominación de constructo.

Los constructos se manifiestan a través de una serie de conductas que ya sí son observables de forma directa y, por lo tanto, se pueden medir.

2.4.2. Población a la que va dirigido

No es lo mismo realizar un test para evaluar algún rasgo o característica en una población infantil que en una población de adultos. El contenido, la redacción, la longitud del test, las instrucciones...todo será diferente según a la población a la que vaya dirigido.

2.4.3. Utilización prevista

Se debe tener en cuenta la utilización que se vaya a dar; es decir, para qué se va a utilizar, qué decisiones se van a tomar a partir de las puntuaciones obtenidas. Por ejemplo, una prueba de inglés puede utilizarse para evaluar el nivel medio de los alumnos en primero de bachillerato, para detectar aquellos alumnos que muestran un nivel deficiente, o puede utilizarse en una academia de idiomas para clasificar a los alumnos según su nivel de inglés y asignarlos a diferentes cursos.

Principales usos de los tests:

Funciones	Decisiones a tomar
SELECCIÓN	<p><i>Ámbito educativo:</i> Se pueden utilizar para tomar decisiones acerca de si los alumnos han conseguido los objetivos curriculares mínimos y se les considera Aptos/NO aptos.</p> <p><i>Ámbito profesional:</i> Se pueden utilizar para llevar a cabo una selección de un grupo de aspirantes a un determinado puesto de trabajo.</p>
CLASIFICACIÓN/COLOCACIÓN	Se pueden utilizar en cualquier ámbito. Por ejemplo, para averiguar el nivel de los alumnos a principios de curso y asignarles a diferentes grupos en función de su nivel.
DIAGNÓSTICO	En cualquier ámbito. Se pueden utilizar para detectar problemas comportamentales, de aprendizaje, etc.
CERTIFICACIÓN	Acreditar, en el ámbito profesional, la cualificación o competencia de las personas para el desarrollo de su profesión y, en el ámbito académico para garantizar que han alcanzado los conocimientos y habilidades necesarias para poder obtener la titulación.
ORIENTACIÓN/CONSEJO	En cualquier ámbito. Para detectar las capacidades e intereses de las personas para elegir las que mejor se adecuen al perfil.
DESCRIPCIÓN/INFORMACIÓN	Describir el rendimiento académico tanto a nivel individual como colectivo. Obtener información acerca de la opinión pública sobre algún aspecto, político, social etc.

2.5. Especificación de las características del test

Hay cuatro aspectos fundamentales que hay que tener en cuenta a la hora de desarrollar las especificaciones del test: su contenido, el formato de los ítems que se van a incluir, la longitud del test y la forma de aplicación.

2.5.1. Contenido

Una vez se ha definido claramente el constructo que se quiere medir, la especificación del contenido comienza determinando el conjunto de conductas a través de las cuales se manifiesta. Una vez hecho esto, ya se pueden tomar decisiones acerca del contenido del test.

Hay ocasiones en las que el constructo no está claramente definido y se recomienda:

- a) Hacer un análisis del contenido del constructo
- b) Revisar las investigaciones publicadas
- c) Llevar a cabo el análisis de tareas
- d) La observación directa por parte del constructor del test
- e) Utilizar el juicio de expertos
- f) Revisar los objetivos instruccionales o de programas de intervención

Definir el constructo y determinar su dominio de conductas son dos procesos que están fuertemente relacionados.

En los tests de rendimiento y conocimientos y, sobre todo, en los tests referidos al criterio (TRC), en lugar de hablar de un dominio de conductas se hablará de un dominio de contenidos a evaluar y la especificación del mismo cobrará una importancia extraordinaria.

Si bien los contenidos son muy variables en función de aquello que queramos medir se pueden categorizar jerárquicamente (de mayor a menos complejidad) en:

Conocimiento: Recuerdo del material presentado

Comprensión: Interpretación o extrapolación de un concepto de forma distinta a la originalmente pensada.

Aplicación: Resolución de problemas nuevos mediante la aplicación de principios familiares o generalizaciones.

Análisis: Descomposición de un problema en sus componentes elementales

Síntesis: Combinar elementos a partir de una estructura original o resolver un problema que requiere la combinación secuencial de varios principios.

Evaluación: Empleo de criterios internos o externos para hacer juicios críticos.

2.5.2. Formato de los ítems

Ahora debemos seleccionar el tipo de ítems que se van a utilizar para construir el test. Pueden ser de dos tipos:

Ítems de elección: Son de respuesta cerrada. Los formatos más comunes son:

- Dos alternativas: Verdadero/Falso, Sí/No, Correcto/Incorrecto. Se utiliza normalmente para medir variables de tipo cognitivo y fundamentalmente para la construcción de test de conocimientos y rendimiento. Rápido y fácil de usar. Presentan la desventaja de que los sujetos pueden responder al azar. No es el formato adecuado para las variables no cognitivas.

- Elección múltiple: Consta de enunciado y las alternativas, de las cuales una será la correcta y las otras serán los distractores. Se suelen utilizar de 3 a 5 alternativas. Son fáciles de administrar, corregir y puntuar, pero son más difíciles de construir que los de dos alternativas.

- Emparejamiento: Implica que el sujeto empareje los elementos de dos columnas de acuerdo con las instrucciones dadas.

- Formato Cloze o incompleto: Rellenar un párrafo o frase con las palabras de una lista.

- Escalas de clasificación (rating scales): Se presenta un enunciado y distintas alternativas de respuesta que están ordenadas de forma gradual en una serie de categorías a lo largo de un continuo. El sujeto debe responder con aquella que más se ajuste a su postura. Escala Tipo Likert (5 alternativas)

- Listados (checklists): Escala valorativa donde se expresa la opinión respecto a algo. El número de alternativas suele ser bastante grande (una lista).

Ítems de construcción: Es el propio sujeto el que ha de elaborar su respuesta, son de respuesta abierta.

- Ítems de respuesta corta: Una palabra o una frase
- Ítems de respuesta extensa o de ensayo: Se pide que desarrollen un tema.

2.5.3. Longitud del test

La longitud del test depende de muchos factores a tener en cuenta: la población a la que va dirigido, el tiempo del que se dispone, los objetivos del test, etc.

Se recomienda que la versión piloto tenga un número mayor que la versión final, ya que a lo largo de los distintos análisis se irán eliminando ítems que no reúnan las propiedades psicométricas adecuadas.

2.5.4. Características psicométricas de los ítems

Nivel de dificultad: Diremos que un ítem es fácil o difícil para una determinada población, en función de la probabilidad que tengan los sujetos de responder a él correctamente. Si la probabilidad es alta será fácil, y por el contrario, será difícil si la probabilidad es baja.

- Test de velocidad: Ítems sencillos, la dificultad reside en la rapidez a la hora de responder
- Test de ejecución máxima (test de potencia): Son tests para la evaluación del rendimiento académico y para la medida de las aptitudes y destrezas. El tiempo es poco importante. Suele combinar ítems fáciles con otros más difíciles.
- Test de ejecución típica: Son los test de personalidad, actitudes, intereses, etc. Dado que no hay respuesta correcta e incorrecta no tiene sentido hablar de dificultad de los ítems.

Grado de homogeneidad: Si tenemos un constructo unidimensional los ítems han de ser más homogéneos que si el constructo es multidimensional.

Nivel de discriminación: Dependerá a la población que va dirigida. Si el test va dirigido a la población general deberá de haber más ítems de dificultad media. Si se quiere detectar a los sujetos más brillantes, el test deberá contar con ítems difíciles y muy difíciles. Y si queremos discriminar a los menos capacitados, los ítems deberían ser fáciles y muy fáciles.

2.6. Redacción de los ítems

La realidad es que si queremos construir un buen test hay que tener en cuenta una cosa, que si los ítems que lo van a formar son malos el test no puede ser bueno, de ahí la importancia de cuidar la redacción de estos.

Hay una serie de consideraciones para tener en cuenta:

1. Debe existir un alto grado de congruencia entre el ítem y el constructo psicológico que se quiere medir. (Validez de constructo)
2. Los constructos deben estar claramente definidos.
3. Hay que tratar de minimizar los errores de medida cometidos al medir el constructo con cada ítem.
4. El formato de los ítems ha de ser adecuado para los objetivos del test.
5. Los ítems deben reunir las características psicométricas más adecuadas en cada caso
6. Deben de estar bien redactados.
7. Deben clasificar las consideraciones legales y técnicas pertinentes.

2.6.1. Recomendaciones generales

- Evitar la ambigüedad de los enunciados
- Evitar enunciados que provoquen respuestas sesgadas
- Expresar una única idea en el enunciado
- Evitar las dobles negaciones

2.6.2. Recomendaciones para ítems de elección

Dos alternativas: verdadero-falso

- Estar absolutamente convencido de que el ítem es verdadero o falso
- No utilizar frases que sean universalmente verdaderas o falsas
- Evitar que se puede inducir la respuesta correcta a través del enunciado.
- Evitar patrones de respuesta, colocando de manera aleatoria y a lo largo del test los ítems que son correctos.

Elección múltiple

- Asegurarse de que el enunciado del ítem formula el problema con claridad
- Incluir la mayor parte del texto en el enunciado para evitar repeticiones innecesarias
- Asegurarse de que los distractores son plausibles
- Evitar opciones de respuesta como “Ninguna de las anteriores”
- Que sólo haya una opción correcta a no ser que se indique lo contrario.
- Tratar de que todas las alternativas de respuesta tengan una longitud aproximadamente igual y con una construcción gramatical parecida.
- Aleatorizar la ubicación de la alternativa correcta
- Hacer que todas las alternativas le parezcan igualmente atractivas a una persona no informada del problema
- Asegurarse de que cada alternativa concuerda gramaticalmente con el enunciado del ítem.

Emparejamiento

- Asegurarse que tanto las premisas como las opciones de respuesta que hay que emparejar son homogéneas.
- Utilizar el formato adecuado
- El enunciado del ítem debe reflejar claramente la tarea que se espera del sujeto y la forma para llevarla a cabo.

Formato Cloze o incompleto

- Es necesario que en el enunciado del ítem haya tantos espacios en blanco como alternativas de respuesta, o si esto no sucede, hacerlo saber en el enunciado.

Escalas de clasificación

- Evitar expresiones coloquiales ya que puede haber sectores de la población que las desconozcan
- Incluir en el test completo aproximadamente el mismo número de ítems formulados de manera positiva y negativa.
- Asignar las etiquetas lingüísticas.

Listados

- Son fáciles de construir y su redacción no reviste ningún problema.

2.6.3. Recomendaciones para ítems de construcción

Ítems de respuesta corta

- Asegurarse de que pueda contestarse con una frase o palabra.
- Los espacios en blanco para las respuestas han de ser de la misma longitud.
- Evitar dar pistas o claves de la respuesta correcta.
- Indicar el grado de precisión exigido en la respuesta.
- Evitar determinantes específicos como “todo” o “nada” y ambiguos como “frecuentemente” o “algunas veces”.

Ítems de respuesta extensa o de ensayo

- Asegurarse de que el problema está bien enfocado, utilizar verbos que definan claramente la tarea.
- No permitir a los sujetos que elijan entre varias preguntas de ensayo.
- Decidir de antemano cómo se van a puntuar las preguntas de ensayo.
- Redactar las preguntas referidas a cuestiones controvertidas de manera que los sujetos que deben responder sean evaluados con relación a la evidencia que presentan no a su posición personal respecto al tema.

2.6.4. Los sesgos de respuesta

Otro aspecto a tener en cuenta es la posibilidad de respuestas sesgadas. Los principales sesgos de respuestas, que hay que tratar de evitar en lo posible, son producidos por:

- Aquiescencia o tendencia a responder sistemáticamente que se está de acuerdo (o no) con el enunciado, independientemente del contenido.
- Deseabilidad social o tendencia a responder de manera socialmente aceptable.
- Indecisión o tendencia a seleccionar la alternativa central o neutra.
- Respuesta extrema o tendencia a elegir como respuesta las categorías de los extremos con independencia del contenido.

2.7. Revisión crítica por un grupo de expertos

Una vez que se han redactado los ítems del test, y antes de dar forma a la prueba piloto, es conveniente que esos ítems sean revisados por un grupo de personas que no hayan intervenido en su elaboración con el fin de que puedan revisar todos aquellos aspectos que contribuyen a la calidad del ítem.



2.8. Confección de la prueba piloto

Se deben tener en cuenta dos aspectos básicos:

- Las instrucciones de administración
- El formato de presentación y registro de las respuestas

2.8.1. Las instrucciones de administración

Cada tipo de pruebas requerirá unas determinadas instrucciones, pero hay algunas que suelen ser bastante comunes:

1. Evitar utilizar lenguajes ampulosos y amenazantes.
2. En los tests de ejecución máxima, por ejemplo en las pruebas de aptitudes, se debe explicitar que los ítems son de dificultad variable, que habrá algunos muy difíciles y así reducir el nivel de ansiedad de los sujetos.
3. En los tests de velocidad, se deberá explicitar también que el tiempo es limitado y que es difícil acabarlo.
4. Las instrucciones deben proporcionar uno o más ítems como ejemplo.
5. Las instrucciones deben informar acerca de cómo distribuir el tiempo y qué hacer cuando no se conoce la respuesta a un ítem.
6. Las instrucciones deben animar a los sujetos a responder a todas las preguntas y favorecer así su rendimiento.
7. Dado que muchas pruebas se corrigen hoy en día mediante hoja de lectora óptica, o se aplican a través del ordenador, las instrucciones deben explicitar la forma de responder en ellas.

2.8.2. Formato de presentación y de registro de las respuestas

Una vez elaboradas las instrucciones hay que organizar y ordenar los ítems seleccionados para su posterior presentación a los sujetos y decidir el formato de registro de las respuestas.

1. El formato de presentación debe ser claro y perfectamente legible por todos los sujetos, evitando que se puedan cometer errores involuntarios.
2. Se deben solicitar al comienzo de la prueba los datos de identificación de las personas, ya sea de forma nominal o por clave de identificación
3. Presentar las instrucciones para la realización de la prueba.
4. Presentar los ítems:
 - Para variables cognitivas deben estar ordenados en función de su nivel de dificultad.
 - Para variables no cognitivas, en las que a veces se incluyen preguntas que pueden resultar embarazosas, es necesario cuidar que éstas no aparezcan al principio de la prueba.
5. Cuando un test incluye ítems de varios formatos conviene que aparezcan agrupados
6. Hay que tratar de que los ítems sigan una ordenación lógica.

2.9. Aplicación de la prueba piloto

Una vez construida la prueba es necesario hacer un estudio piloto de la misma para su evaluación psicométrica; es decir, para ver si cumple los requisitos necesarios que permitan considerarla como un instrumento científico de medición.

La aplicación de la prueba requiere:

1. Decidir acerca de la forma de administración
2. Seleccionar una muestra de sujetos que pertenezcan a la misma población que aquellos para los cuales se ha diseñado el test.

Respecto a la forma de administración hay varias posibilidades:

1. *Colectiva – individual*: Siempre que se pueda de forma colectiva
2. *Oral*: Tanto las instrucciones dadas por el entrevistador como las respuestas emitidas por los sujetos son orales. Se puede hacer de forma personal o bien por teléfono.
3. *Papel y lápiz*: Tanto la presentación de la prueba como el registro de las respuestas de los sujetos se hacen de forma impresa
4. *Mediante ordenador*: Los ítems se van presentando en la pantalla del ordenador y los sujetos van respondiendo a cada uno de ellos.
5. *A través de correo*: Desaparece la figura del aplicador. La prueba se envía por correo, el sujeto que la recibe responde y la devuelve mediante el mismo procedimiento.

2.10. Corrección de la prueba piloto y asignación de puntuaciones a los sujetos.

Una vez que se ha aplicado la prueba piloto, la primera tarea que ha de afrontar el investigador es la de valorar las respuestas dadas por los sujetos a cada uno de los ítems para asignarles una puntuación.

Es cierto que siempre que se emite un juicio acerca de algo es inevitable un cierto grado de subjetividad, pero también es cierto que es necesario tratar de eliminarla, o al menos controlarla, y para ello se dispone de distintos procedimientos.

2.10.1. En los tests formados por ítems de elección

Son de respuesta cerrada y por lo tanto el examinador no debe realizar ninguna valoración de las respuestas emitidas por los sujetos.

PRUEBAS COGNITIVAS:

En este tipo de pruebas, en las que hay respuestas correctas e incorrectas, para cada elemento se conoce de antemano cual es la respuesta correcta; por lo tanto, el proceso de corrección se reduce a comprobar si las respuestas coinciden o no con la plantilla de corrección.

Una vez corregida la prueba, es necesario combinar las puntuaciones asignadas a cada elemento para obtener la puntuación de cada sujeto en el test total. La forma más habitual de proceder es sumar el número de respuestas correctas:

$$Puntuación = \sum_{i=1}^n X_i$$

Pero así no controlamos el efecto de las respuestas al azar. Si un sujeto responde al azar, su puntuación será una estimación inflada de su verdadero nivel en el rasgo que se esté midiendo. Para eliminar este problema:

1. Cuando se penalizan los errores.

$$X_c = A - A_a = A - \frac{E}{K - 1}$$

Donde:

X_c = puntuación corregida

A = número de aciertos

A_a = aciertos obtenidos al responder al azar

E = número de errores

K = número de alternativas de los ítems

2. Cuando se bonifican las omisiones se parte del supuesto de que el sujeto sólo ha respondido a las preguntas que conocía, no ha respondido al azar a ninguna pregunta y por lo tanto no hay errores.

$$X_c = A + A_a = A + \frac{O}{K}$$

Donde:

O = número de omisiones

Esto se vuelve a ver al final del temario y es ahí donde realizaremos ejercicios prácticos. Suele caer en examen alguna pregunta de esto.

PRUEBAS NO COGNITIVAS:

En este tipo de pruebas, en las que no hay respuestas correctas e incorrectas, los ítems llevan asignado un valor numérico distinto a cada alternativa de respuesta o categoría. La forma de corregir el test y asignar puntuaciones a los sujetos suele ser sumando los valores numéricos asignados a las alternativas.

2.10.2. En los tests formados por ítems de construcción

Dentro de este tipo de pruebas, las formadas por ítems de respuesta corta no presentan demasiado problema, cuando se trata de que el sujeto construya la respuesta correcta con una palabra o frase corta es fácil la asignación de la puntuación a los sujetos. El problema se va complicando a medida que las respuestas son más abiertas y extensas puesto que es más difícil controlar la subjetividad en la corrección.

MÉTODO DE LA PUNTUACIÓN ANALÍTICA:

Requiere definir de forma inequívoca y aislar las dimensiones que se consideran importantes para la realización de la tarea a evaluar y, una vez establecidas las dimensiones que hay que considerar en la corrección de la prueba, es necesario establecer la forma de evaluarlas, definiendo claramente lo que se considera una respuesta adecuada o correcta en cada dimensión y estableciendo el número de respuestas correctas que se necesitan para poder decir que la tarea ha sido correctamente realizada. La corrección la pueden llevar a cabo personas que no sean expertos en la materia.

MÉTODO DE LA PUNTUACIÓN HOLÍSTICA:

Se evalúa de una manera global la forma en que los sujetos han realizado la prueba, y la puntuación asignada, que podrá tomar distintos valores dentro de los límites establecidos de antemano, expresará la validez global de su respuesta. La corrección la deben hacer expertos.