

T2. FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE INTERÉS PARA EL SECTOR TURÍSTICO

1. INTRODUCCIÓN

España ocupa el segundo lugar en el ranking mundial tanto por ingresos turísticos como por número de turistas, siendo uno de los destinos preferidos por los europeos (cerca del 80% de nuestros visitantes).

El peso de la industria turística en el PIB español supone más de un 10% y genera cerca de 2 millones de puestos de trabajo, lo que supone un 12% del empleo total generado en España.

El sistema global de estadísticas turísticas españolas está formado fundamentalmente por las estadísticas que producen el Instituto de Estudios Turísticos y el Instituto Nacional de Estadística, así como otros organismos de carácter nacional y regional.

2. ESTADÍSTICAS SOBRE LA OFERTA DEL SECTOR TURÍSTICO

Las estadísticas relacionadas con la oferta del sector turístico español pueden dividirse en tres grupos: censos, estadísticas estructurales y estadísticas de ocupación de alojamientos turísticos.

2.1 Censos

Los censos que recogen información acerca de la oferta del sector turístico español son elaborados con carácter continuo por el Instituto de Turismo de España (Turespaña), cuyas funciones son la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo.

Utiliza tres bases de datos proporcionadas por las Comunidades Autónomas con un nivel de desagregación municipal. Los censos elaborados son los siguientes:

a) *Censo Continuo de Establecimientos Hoteleros*

Recoge información sobre el nombre del hotel, ubicación, categoría, capacidad, precio, pertenencia o no a una cadena o holding de empresas, y año de construcción y de la última remodelación. Difusión: Turespaña.

b) *Censo Continuo de Acampamentos Turísticos*

Recoge información acerca del nombre del camping, ubicación, categoría, capacidad, precio y su pertenencia o no a una cadena o holding de empresas. Difusión: Turespaña.

c) *Censo Continuo de Apartamentos Turísticos Autorizados*

Recoge información sobre el nombre, ubicación, categoría, precio, pertenencia o no a una cadena o holding de empresas, año de construcción y última remodelación. Difusión: Turespaña.

d) *Censo Continuo de Agencias de Viajes*

Recoge información relativa al nombre de la agencia, ubicación, puntos de venta, mayoristas, minoristas y mixtas, y pertenencia o no a una cadena o holding de empresas. Difusión: Turespaña.

2.2 Encuestas estructurales

Son elaboradas por el INE y permiten obtener una visión estructural de los aspectos más significativos (empleo, producción, inversión) que caracterizan a las empresas turísticas. Actualmente la encuesta estructural que recoge datos del turismo en España es la **Encuesta Anual de Servicios**, la cual se dirige a todas las empresas dedicadas al comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información, actividades inmobiliarias y alquileres, servicios prestados a empresas y servicios personales. Proporciona información anual sobre las características estructurales y económicas específicas de cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como el tamaño de las empresas, datos contables o la estructura del empleo y la inversión.

La desagregación de esta cuenta es nacional y su difusión es a través del Anuario Estadístico de España.

2.3 Estadísticas de ocupación de alojamientos turísticos

Se trata de estadísticas elaboradas por el INE en colaboración con las C.C.A.A. cuyo objetivo es la obtención del número de viajeros que se alojan en los establecimientos turísticos, así como de las características de los mismos. Dentro de este apartado podemos distinguir:

a) *Encuesta de Ocupación Hotelera:*

Proporciona información estadística referida a viajeros alojados en establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Conserjerías de Turismo de cada C.A.

Las principales variables que analiza son el número de pernотaciones, grado de ocupación del establecimiento, estancia media del viajero, número de reservas, precio medio y el personal ocupado. El nivel de desagregación es estatal.

b) *Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos:*

Proporciona información estadística referida a viajeros alojados en acampamentos turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Conserjerías de Turismo de cada C.A. Son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos.

Las principales variables analizadas son el volumen de pernотaciones, viajeros según países de origen, estancia media, mercados emisores, tipología del establecimiento, parcelas ocupadas y número de plazas. El nivel de desagregación es estatal.

c) *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos:*

Proporciona información sobre la demanda y la oferta de los servicios de alojamiento que prestan los establecimientos de apartamentos turísticos y las empresas explotadoras de apartamentos turísticos en aquellas comunidades autónomas que sus normativas así lo contemplan (Cataluña y Comunidad Valenciana), inscritos como tales en las correspondientes Conserjerías de Turismo de cada C.A.

Las principales variables analizadas son el número de apartamentos, empresas explotadoras, número de plazas estimadas, pernотaciones, estancia media, grado de ocupación por plazas y personal ocupado. El nivel de desagregación es estatal.

d) *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales:*

La finalidad de esta encuesta es conocer el comportamiento de variables que describen las características de los alojamientos de turismo rural, de acuerdo con las definiciones que sobre ellos figuran en las distintas normativas legales autonómicas. Se consideran alojamientos rurales aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada C.A. Suelen presentar características determinadas:

- Están situados en un medio rural.
- Son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (ecoturismo).
- Ofrecen un número de plazas y habitaciones limitado.

Las principales variables analizadas son el número de alojamientos de turismo rural, grado de ocupación, estancia media del viajero, pernoctaciones, precio medio y personal ocupado. El nivel de desagregación es estatal.

Dentro de este apartado cabe destacar la **Encuesta de Ocupación Turística (OCUPATUR)** elaborada por la Secretaría de Estado de Turismo, cuyo objetivo es determinar el grado de ocupación de hoteles y casas rurales en épocas de mayor afluencia turística. Se realiza de forma ocasional en los siguientes períodos.

- Semana Santa.
- Puente del 1 de Mayo.
- Puente del 12 de Octubre.
- Puente de Todos Los Santos.
- Puente de la Constitución.
- Vacaciones de Navidad.

3. ESTADÍSTICAS SOBRE LA DEMANDA DEL SECTOR TURÍSTICO

3.1 Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Es realizada de forma continua por el Instituto de Estudios Turísticos con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el INE y el Banco de España. El objetivo de esta encuesta es analizar mensualmente el gasto y el comportamiento turístico de los visitantes no residentes en España que acceden al país por carretera o aeropuerto.

Las principales variables que analiza son la tipología del viajero, país de residencia, duración de la estancia, gasto medio por persona, medio de transporte, motivo del viaje y los conceptos de gasto realizado. El nivel de desagregación es nacional.

3.2 Encuesta sobre Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

Es elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y constituye la principal fuente estadística para analizar el comportamiento turístico de los españoles.

La finalidad de la encuesta es la cuantificación y caracterización de los flujos de viajeros españoles entre las distintas C.C.A.A. y hacia el extranjero.

Las principales variables analizadas son el motivo del viaje, características del individuo entrevistado y la forma de organización del viaje.

El nivel de desagregación es autonómico.

3.3 Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. Es el instrumento básico de observación de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Se trata de una estadística de carácter continuo con periodicidad mensual en la que también participan el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la DGT, AENA, RENFE y Puertos del Estado.

Permite cuantificar los flujos turísticos en función de la vía de acceso (carretera, aeropuerto, puerto marítimo o ferrocarril) tanto de los residentes en España que van hacia el extranjero o regresan de él, como de los extranjeros que entran, salen o transitan por España, a fin de conocer el comportamiento turístico de éstos en sus desplazamientos.

Las principales variables analizadas son el país de residencia, comunidad autónoma de destino, duración de la estancia, vías de acceso, motivos del viaje, tipo de alojamiento, formas de organización del viaje... El nivel de desagregación es autonómico.

3.4 Balanza de Pagos

Es elaborada mensualmente desde 1.999 por el Banco de España y registra las transacciones entre residentes españoles con el resto del mundo con independencia de su nacionalidad.

Se utiliza un sistema basado en el registro de las transacciones internacionales comunicadas por determinados agentes económicos que están obligados a informar directamente al propio Banco de España de todas aquellas operaciones que hayan realizado con unidades no residentes.

La información relevante relacionada con el sector turístico podemos encontrarla dentro de la Balanza por Cuenta Corriente.

4. INDICADORES COYUNTURALES

En este grupo de estadísticas se incluyen un conjunto de indicadores que permiten seguir la evolución temporal de aspectos coyunturales del sector, tales como los precios, los gastos y los ingresos.

4.1 Índice de Precios Hoteleros (IPH)

Es elaborado mensualmente por el INE y permite medir la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en hoteles en España, es decir, desde el punto de vista de la oferta.

Las variables analizadas son los precios por habitación, por categoría hotelera y las tarifas de precios. El nivel de desagregación es autonómico.

4.2 Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero

En el año 2.010 el INE ha comenzado a publicar bajo el nombre de Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero que analiza dos nuevas variables:

- ADR (Average Daily Rate): tarifa media facturada por los servicios de alojamiento en habitación doble con baño, no incluyendo el IVA ni otros servicios.
- RevPAR (Revenue Per Available Room): ingresos medios por habitación disponible.

Los datos utilizados para calcular estas variables se extraen de la información que los establecimientos hoteleros declaran en el cuestionario de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

El objetivo de estos indicadores es reflejar los cambios acaecidos en el sector a lo largo de los últimos años. El nivel de desagregación es autonómico.

4.3 Índice de Precios de Acampamentos Turísticos

Mide la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional y desglosado por tipo de tarifa y por categoría del establecimiento.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos con la información que se recoge de todos los acampamentos turísticos del territorio español. Se obtiene información sobre la ocupación de los campings, su estructura y demás variables de interés.

4.4 Índice de Precios de Apartamentos Turísticos

Mide la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional y desglosado por tipo de tarifa y por modalidad del apartamento.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. Se obtiene información sobre la ocupación de apartamentos turísticos, su estructura y demás variables de interés.

4.5 Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural

Mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. Se obtiene información sobre la ocupación, estructura y demás variables de interés.

5. ESTADÍSTICAS SOBRE EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

- **Encuesta de Población Activa (EPA):** es elaborada con periodicidad trimestral por el INE cuyo objetivo es informar sobre la actividad económica de los ocupados, parados, activos e inactivos. El Instituto de Estudios Turísticos elabora con la misma periodicidad una explotación específica de los ocupados en las actividades de la industria turística.
- El Instituto de Estudios Turísticos realiza una explotación similar de los datos de **Afiliación de Trabajadores al Sistema de Seguridad Social** que mensualmente publica el Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Otras fuentes estadísticas:
 - o La Encuesta de Coyuntura Laboral: recoge información sobre el mercado de trabajo desde el punto de vista de las empresas.
 - o La Encuesta Trimestral de Coste Laboral: se ofrecen niveles e indicadores sobre el coste laboral medio por trabajador y mes.
 - o La Estadística de Contratos Registrados: recoge estadísticas sobre paro.

6. ESTADÍSTICAS DE SÍNTESIS

6.1 Cuenta Satélite del Turismo en España

La CSTE es elaborada por el INE en colaboración con el Instituto de Estudios Turísticos y el Banco de España. Está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas que presenta los distintos parámetros económicos del turismo en España, obteniendo una representación sistemática y comparable de la actividad turística adaptándose a los conceptos y clasificaciones que figuran en el manual elaborado por la OMT.

Comprende tres tipos de elementos:

- Cuentas y tablas de ofertas, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, los diferentes tipos de turistas, el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados...
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

El nivel de desagregación de la encuesta es nacional.

6.2 Ficha de Coyuntura Turística

El IET elabora mensualmente una recopilación de las principales cifras publicadas a lo largo del mes por los diferentes organismos con el objetivo de ofrecer una visión de conjunto del sector. Entre las cifras recopiladas se encuentran:

- Las cifras de viajeros de las encuestas FRONTUR, EGATUR y FAMILITUR.
- Las principales magnitudes de las diferentes Encuestas de Ocupación publicadas por el INE.
- Los diferentes índices de precios (IPH, IPC) y de ingresos hoteleros.
- Datos relativos a la Balanza de Pagos.

7. *ESTADÍSTICAS REALIZADAS POR LAS C.C.A.A.*

Muchas de las C.C.A.A. españolas particularmente aquellas en las que el turismo tiene un especial interés económico, realizan estudios periódicos u ocasionales sobre este sector.

