



RETO 1 – PEC 1 – Para qué sirve la contabilidad de costes

ÍNDICE

1. Relación entre contabilidad financiera y contabilidad analítica/de costes
2. Concepto y tipología de coste
3. El coste de producción
4. Tipología de costes
5. Métodos de valoración de inventarios





1. Relación entre contabilidad financiera y contabilidad analítica/de costes

Contabilidad de costes → sistema de información sobre el movimiento interno de valores que se produce en la empresa con la finalidad de valorar bienes y servicios y suministrar información relevante para la planificación y control.

Se encarga de:

- Valoración inventarios
- Valoración de movimiento interno de valores
- Planificación y control empresarial

Diferencias CONTABILIDAD DE COSTES – CONTABILIDAD FINANCIERA

	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD FINANCIERA
Público objetivo	Usuarios internos (responsables de la gestión)	Usuarios externos
Finalidad	Informes para la planificación, control y toma de decisiones.	Confección de las cuentas anuales
Regulación	No regulada: sistemas o modelos de costes	Normalizada: reglas y principios según el PGC y otra normativa.
Orientación temporal	La información está enfocada al futuro (previsiones). Y también al pasado (análisis).	La información está relacionada con el pasado.
Restricciones en la presentación de la información	Los usuarios internos conocen los modelos y criterios adoptados.	Los usuarios externos conocen los principios y normas contables aplicadas.
Visión analítica	Se genera información por centros, departamentos, productos, ...	Visión global de la organización, como un todo.
Unidad de medida	Unidades monetarias y físicas.	La información está recogida en unidades monetarias únicamente.





2. Concepto y tipología de coste

CONCEPTO DE COSTE = Valoración monetaria de los recursos o factores consumidos para obtener un determinado producto o servicio.

Para poder calcular el coste de producción de un output (producto) necesitaremos calcular la cantidad consumida de factores y su precio.

Asignación del coste al producto:

- **AFFECTACIÓN:** de forma directa (ej; materias primas).
- **IMPUTACIÓN:** Cuando se tratan de costes indirectos, se realiza un **REPARTO** de costes entre departamentos.

Coste / gasto / inversión / pago

Coste → valor del consumo de recursos necesarios para producir un bien o servicio.

Gasto → Valor monetario de la disminución de los activos de una organización por haberse utilizado o consumido durante un período.

Inversión → Conjunto de activos no consumidos en el ejercicio actual y disponibles para ser utilizados en el siguiente.

Pago → salida de dinero hacia el exterior.



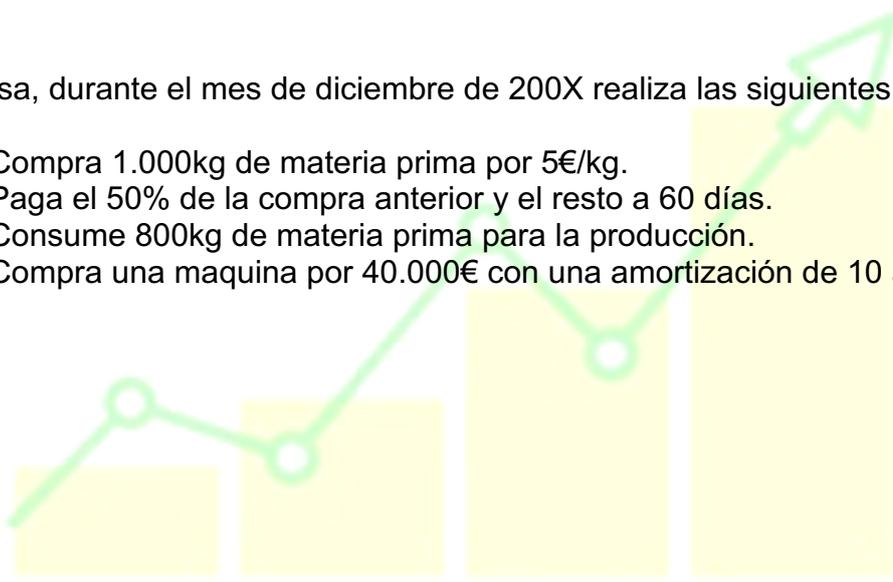


Esquema;

EJEMPLO;

En una empresa, durante el mes de diciembre de 200X realiza las siguientes operaciones;

- 05/12; Compra 1.000kg de materia prima por 5€/kg.
- 12/12; Paga el 50% de la compra anterior y el resto a 60 días.
- 15/12; Consume 800kg de materia prima para la producción.
- 20/12; Compra una maquina por 40.000€ con una amortización de 10 años.





Movimiento de valores;

En el almacén de existencias podríamos diferenciar:

- Materias primas
- Productos terminados
- Mercaderías comerciales





3. El coste de producción

Coste de producción = Costes directos (materias primeras – AFECTACIÓN)
+ Costes indirectos (REPARTO – Departamentos).

[*] En términos generales no formarían parte del coste de producción:

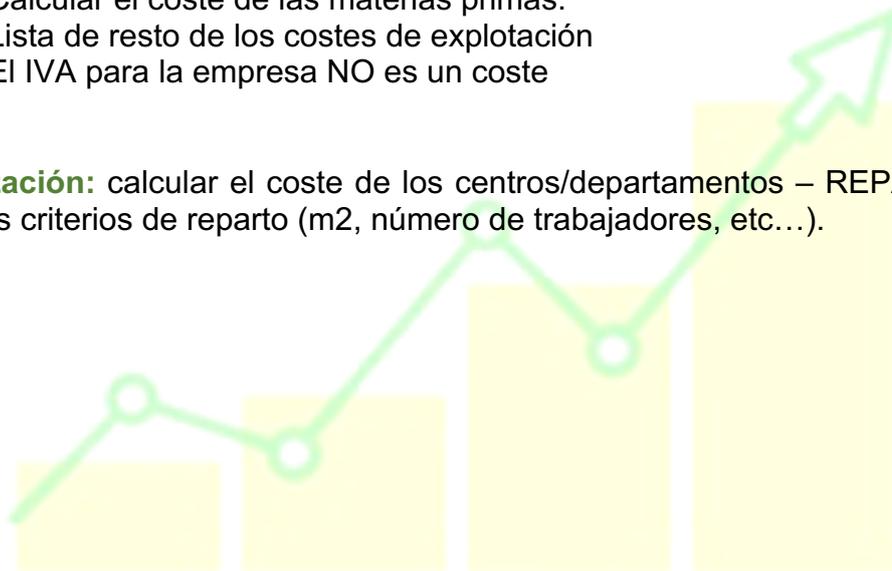
- Costes de subactividad/sobreactividad
- Gastos financieros
- Gastos de administración/dirección de la empresa.

FASES;

1) Clasificación de los costes: costes de los factores

- Calcular el coste de las materias primas.
- Lista de resto de los costes de explotación
- El IVA para la empresa NO es un coste

2) Localización: calcular el coste de los centros/departamentos – REPARTO. En función de distintos criterios de reparto (m2, número de trabajadores, etc...).



3) Imputación: calcular el coste de los productos → Coste de la MP consumida + Coste del departamento de fabricación (según el uso de los factores productivos).
Calculamos el coste de producción total y unitario de cada producto.





4) Márgenes y resultados:

- **Primer paso** → calcular el coste de la producción vendida (coste de las ventas) – inventario de producto terminado.

- **Segundo paso** → cuenta de resultados analítica según modelo





4. Tipología de costes

Clasificación de costes en función de distintos criterios;

1) Identificación con un determinado objeto de coste:

- Directos
- Indirectos

2) Comportamiento al variar el nivel de actividad:

- Fijos
- Variables

3) Función:

- Aprovisionamiento
- Producción
- Comercialización
- Administración

4) Naturaleza: de acuerdo con la naturaleza del coste;

- Materiales
- Servicios exteriores: costes que se producen por la interacción con el exterior.
- Tributos (Impuestos).
- Personal
- Amortizaciones

5) Afectación temporal:

- Costes del período: se identifican con períodos de tiempo no con productos.
- Costes del producto/servicio: costes de los factores que se han consumido de forma directa para la fabricación y venta.





5. Métodos de valoración de inventarios

Consumo (Salidas) → Existencias iniciales + Compras (entradas) – Existencias finales

Para valorar los consumos (salidas) existen distintos **métodos de valoración**:

- Precio medio ponderado (PMP)
- Sistema FIFO
- Sistema LIFO

SUPUESTO

Una empresa tiene el 01/12 en el almacén 500u que fueron adquiridas a 5€/unidad.

Operaciones en diciembre:

- 11/12: Compra: 200u a 6€
- 16/12: Venta 300u a un precio de venta de 15€/u.
- 21/12: Compra 100u a 6,50€
- 28/12: Venta 300u a 16€
- 30/12: Venta 100u a 16,50€.

Calculamos el **COSTE** de las ventas con el método FIFO, LIFO y PMP
Calculamos el **MARGEN DE VENTAS** del mes de diciembre.





